

UNSER LEITBILD



Was macht unseren Zoo so besonders?

Was können Besucher erwarten?

Was ist uns wichtig?

Wohin wollen wir uns weiterentwickeln?

Die Antworten auf diese Fragen haben wir in unserem Leitbild, das unsere Ziele und Werte skizziert, festgelegt. Es ist uns bewusst, dass wir nicht nur eine tiergärtnerische, sondern auch eine gesellschaftliche Verantwortung tragen: Der Natur und Umwelt, unseren Mitmenschen und vor allem unseren Kindern als Gestaltern der Zukunft gegenüber. Deshalb wollen wir an unserer Entwicklung möglichst viele Personen teilhaben lassen.

Wer wir sind

Der Dreiklang von moderner Tierhaltung, historischer Parkanlage und Erlebniswelten macht die Besonderheit und den Reiz des Rostocker Zoos aus. Mit mehr als 600.000 Besucherinnen und Besuchern zählen wir zu den beliebtesten Kultur- und Freizeiteinrichtungen im Nordosten Deutschlands.

Vor allem mit den beiden lebendigen Museen Darwineum und Polarium prägen wir den Tourismusstandort Mecklenburg-Vorpommern. Mit der Begleitung und Betreuung von jährlich mehr als 10.000 Schülerinnen und Schülern und Studierenden, die den Zoo als „grünes Klassenzimmer“ nutzen, verstehen wir uns als wichtiges Umwelt-Bildungszentrum der Region. Nur mit diesem Bildungsauftrag hat ein moderner Zoo nach unserem Verständnis eine Existenzberechtigung.

Die vielfältigen Bildungsangebote, die moderne Tierhaltung und das besondere botanische Ambiente sind nur einige der vielen Kriterien, die uns wiederholt die Spitzenposition in der zweiten Kategorie des europäischen Zoorankings verschaffte. Bereits seit 2015 dürfen wir uns deshalb „Bester Zoo Europas“ nennen.

Seit 1999 gehören wir dem Weltzooverband WAZA an, sind ebenso im europäischen Verband EAZA und im Verband der Zoologischen Gärten VdZ aktiv. All diese Verbände haben das ambitionierte Ziel, der Bildung, der Erholung, dem Natur- und Artenschutz sowie der Forschung gleichermaßen zu dienen.

Was wir leisten

Wir bieten den Besucherinnen und Besuchern einen faszinierenden Einblick in die Flora und Fauna mehrerer Kontinente. Dabei ist der Zoogast bei uns weit mehr als ein Zaungast: Unser Garten der Tiere begeistert und berührt die Menschen durch elementare Eindrücke, bewegende Erlebnisse und prägende Erfahrungen. Unsere Angebote und Dienstleistungen sind auf die Lebenswelt der Besucherinnen und Besucher zugeschnitten, sie werden ständig angepasst und nach Möglichkeit barrierefrei umgesetzt.

Dazu gehören Exkursionen durch den Zoo, Erfahrungsstationen, informative Hinweisschilder, multimediale Ausstellungen oder thematische Veranstaltungen von Umwelttagen bis zu Lichternächten. Wir arbeiten ständig an einem Programm nachhaltiger Bildungsangebote ohne pädagogischen Zeigefinger: Wir weisen auf Zusammenhänge in der Natur hin, die wir dadurch gemeinsam besser zu verstehen und zu schützen wissen. Gleichzeitig sind wir aber auch Ort für Muße und Entspannung in einer immer schneller tickenden Welt; diese Auszeit wissen vor allem Eltern und Großeltern zu schätzen. Deshalb investieren wir viel Kraft und Herzblut in die Gestaltung unserer einmalig schönen alten Parkanlage.

Wie wir arbeiten

Wir haben uns einen hohen Qualitätsanspruch in allen Arbeitsbereichen gestellt. Qualitätsmanagement hilft uns, unser Handeln kritisch einzuschätzen. Wir sind besucherorientiert und begegnen unseren Gästen stets freundlich und hilfsbereit. Unsere Besucherinnen und Besucher sollen sich bei uns wohlfühlen und sich an der Begegnung mit Tier und Mensch erfreuen. Als Unterzeichner der bundesweiten „Charta der Vielfalt“ achten wir besonders auf ein wertschätzendes, vorurteilsfreies Arbeitsumfeld und setzen auf eine respektvolle Zusammenarbeit zwischen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, Besucherinnen und Besuchern sowie unseren Geschäftspartnerinnen und -partnern.

Unser besonderes Augenmerk legen wir auf Kinder und Jugendliche als Gestalter der Zukunft. Wir beziehen Partnerinnen und Partner aus Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur, Medien und Gesellschaft in unsere Arbeit ein und gewinnen sie als Förderer für den Natur- und Artenschutz, für nachhaltige Bildungsprojekte sowie für die Weiterentwicklung des Tourismusstandortes Mecklenburg-Vorpommern.

Nach Grundsätzen der Nachhaltigkeit versuchen wir auch selbst zu agieren. Wir setzen unsere Ressourcen so effizient wie möglich ein. Dazu gehören Energiesparmaßnahmen in Alt- und Neubauten, umweltfreundlicher Antrieb für Zoofahrzeugen, der Verzicht auf Plastiktüten und den Verkauf von Produkten, die Palmöl enthalten, in unseren Shops, die Pflege und der Erhalt unserer Gründächer oder die Nutzung von Regenwasser in den Toiletten des Darwiniums. Wir beteiligen uns aktiv am Vorhaben der Hanse- und Universitätsstadt Rostock, bis 2035 klimaneutral zu werden.

Wohin wir wollen

Wir wollen dazu beitragen, dass der Mensch ein enges Verhältnis zur Natur aufbaut und ein Verständnis für Zusammenhänge bekommt. Das schaffen wir vor allem über die junge Generation, nutzen aber dabei die Erfahrungen und das Wissen der Älteren. Unsere Tiere werben für den Erhalt der Natur und den Schutz ihrer bedrohten Artgenossen. Das umreißt auch unsere Aufgabe für die Zukunft: die Gestaltung weitläufiger, den natürlichen Lebensbedingungen der Tiere nachempfunderer Anlagen sowie neue, kreative Bildungsangebote mit und für unsere Besucherinnen und Besucher. Beide Arbeitsfelder wollen wir ständig hinterfragen und aktuellen Entwicklungen und Erkenntnissen anpassen.

Auch die internationale Zusammenarbeit wollen wir weiterführen und ausbauen. Das hilft uns, über den „Tellerrand“ zu schauen und unsere Besucherinnen und Besucher immer wieder mit neuen Ideen und Angeboten zum Staunen über die Wunder der Natur zu bringen. Wir als Zoomitarbeiterinnen und -mitarbeiter stecken unsere ganze Kraft und Liebe in diese Aufgabe.

Impressum

Zoologischer Garten Rostock gGmbH

Rennbahnallee 21

18059 Rostock

Tel.: 0381 2082-0

Fax: 0381 493440-0

Mail: office@zoo-rostock.de

www.zoo-rostock.de

Zoodirektorin: Antje Angeli